

AUSPROBIERT: TANTRA-MASSAGE // INTERVIEW: ROSALIE THOMASS // GENUSS: HEILENDE PILZE

yoga

JOURNAL

Journal



Wild & frei

Diese Übungen wecken
ungebremste Lebensfreude

Pimp your Karma!

Eine Praxis-Challenge
für mehr Yoga-Ethik

Wer bin ich?

Persönlichkeitsanalyse
per Mandala

26

Praxis-Tipps
von A bis Z

Modern Tantra

Wir wir die uralten Lehren heute im Yoga leben können



A portrait of Dr. Zrinka K. Fidermuc Maler, a woman with shoulder-length blonde hair, wearing a dark and light patterned top. She is sitting in a red chair in front of a window with vertical blinds. The image has a textured, slightly grainy appearance.

BUSINESS

3 FRAGEN AN ZRINKA FIDERMUC MALER

Was ist der größte Fehler, den nicht nur angehende Yogalehrer*innen begehen? Dass sie aus dem Bauch heraus einfach loslegen! Viele beginnen mit dem Website-Design, bevor sie überhaupt wissen, was genau sie vermarkten wollen. Entscheidend ist: Was ist meine absolute Spezialität, meine Nische? Für welche Zielgruppe will ich Lösungen anbieten?

Darüber schreiben Sie in Ihrem Buch ... Unter anderem, ja. Man lernt, seine Persönlichkeit, sein Know-how, auch aus anderen Branchen, gezielt einzusetzen. Mithilfe zusätzlich herunterladbarer Dokumente lässt sich ein Yoga-Business

von der vagen Idee zur marktfähigen Produktdienstleistung führen, mit der man Kund*innen gewinnt, für die man wirklich einen Wert bietet.

Über Geld zu reden, kommt vielen „unyogisch“ vor ...

Eine unproduktive, hemmende und „unyogische“ Einstellung! Dem Thema Geld, Angst und Mindset-Veränderung habe ich im Buch einige Kapitel gewidmet.

Dr. Zrinka K. Fidermuc Maler:
Verdiene, was du wert bist
(Hg. Empowerment Academy, Integral Health, 30 Euro)